

**2021/TDC(CBCS)/EVEN/SEM/
HINSEC-401T/064B**

(2)

**TDC (CBCS) Even Semester Exam.,
September—2021**

HINDI

(4th Semester)

Course No. : HINSEC-401T

(हिन्दी विज्ञापन)

Full Marks : 50
Pass Marks : 20

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

खण्ड—क

निम्नलिखित अति लघूत्तरीय प्रश्नों में से किन्हीं **पंद्रह** के उत्तर लिखिए :
1×15=15

1. विज्ञापन का अंग्रेजी पर्याय क्या है?
2. विज्ञापन का शाब्दिक अर्थ लिखिए।
3. विज्ञापन किसे कहते हैं?

22J/182

(Turn Over)

4. भारत में विज्ञापन का आरंभ कब से माना जाता है?
5. विज्ञापन का प्रभाव मानव जीवन में पड़ता है या नहीं?
6. रेडियो विज्ञापन का कौन-सा माध्यम है?
7. लिखित विज्ञापन किसे कहते हैं?
8. मौखिक विज्ञापन का एक उदाहरण दीजिए।
9. टेलिविजन विज्ञापन का कौन-सा माध्यम है?
10. प्रिंट माध्यम से क्या तात्पर्य है?
11. रेडियो माध्यम की एक सीमा लिखिए।
12. पदबंध के प्रयोग का एक उदाहरण दीजिए।
13. विज्ञापन निर्माण में भाषा का कोई महत्त्व नहीं होता। (सही/गलत)
14. लिखित विज्ञापन का एक उदाहरण दीजिए।
15. ध्वनि समानांतरता किसे कहते हैं?
16. शाब्दिक समानांतरता का एक उदाहरण दीजिए।
17. विज्ञापन में तुकांतता का क्या महत्त्व है?

22J/182

(Continued)

(3)

18. भाषा-संकट से आप क्या समझते हैं?
19. 'ठंडा मतलब कोका कोला' इस पंक्ति में भाषा का कौन-सा रूप है?
20. ले-आउट किसे कहते हैं?
21. ले-आउट संबंधी एक सिद्धांत का नाम लिखिए।
22. कॉपी अपील क्या है?
23. विज्ञापन में 'शीर्ष पंक्ति' किसे कहते हैं?
24. व्यापारिक चिह्न से आप क्या समझते हैं?
25. स्लोगन का एक उदाहरण दीजिए।
26. विज्ञापन में 'चित्र' का क्या महत्त्व है?
27. विज्ञापन निर्माण में 'सफेद जगह' का क्या मतलब है?
28. विज्ञापन निर्माण में 'शीर्ष पंक्ति' का एक महत्त्व लिखिए।
29. ले-आउट में संतुलन का क्या महत्त्व है?
30. विज्ञापन में हस्ताक्षर का क्या महत्त्व है?

22J/182

(Turn Over)

(4)

खण्ड—ख

निम्नलिखित लघूत्तरीय प्रश्नों में से किन्हीं पाँच के उत्तर लिखिए :

2×5=10

31. विज्ञापन के दो प्रभाव लिखिए।
32. विज्ञापन के दो प्रकारों के नाम लिखिए
33. प्रिंट माध्यम के दो उदाहरण दीजिए।
34. समाचार पत्र की दो सीमाएँ लिखिए।
35. विज्ञापन में अभिधात्मक प्रयोग का उदाहरण दीजिए।
36. विज्ञापन में संज्ञा पदबंध के प्रयोग के दो उदाहरण दीजिए।
37. 'कोड मिश्रण' को परिभाषित कीजिए।
38. विज्ञापन में लयात्मकता का प्रयोग क्यों किया जाता है?
39. विज्ञापन में 'पाठ-सामग्री' की क्या भूमिका है?
40. विज्ञापन निर्माण में उपशीर्षक की क्या भूमिका है?

22J/182

(Turn Over)

(5)

खण्ड—ग

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों में से किन्हीं पाँच के उत्तर लिखिए :

5×5=25

41. विज्ञापन के उद्देश्य पर प्रकाश डालिए।
42. विज्ञापन के लिए टेलिविजन की क्या उपयोगिता है, स्पष्ट कीजिए।
43. विज्ञापन के इतिहास का सामान्य परिचय दीजिए।
44. विज्ञापन की प्रमुख सीमाओं को स्पष्ट कीजिए।
45. विज्ञापन की भाषा की विशेषताएँ लिखिए।
46. विज्ञापन की भाषा में व्यंजनार्थक प्रयोग को उदाहरण सहित समझाइए।
47. विज्ञापन में सादृश्य विधान के प्रयोग को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
48. विज्ञापन में मानवीकरण अलंकार के प्रयोग को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
49. कोविड-19 के प्रभाव और बचाव को स्पष्ट करते हुए एक विज्ञापन निर्मित कीजिए।
50. 'टाटा' मोबाइल की विशेषता बताते हुए एक विज्ञापन निर्मित कीजिए।

★ ★ ★